

MS COACHING

Coaching de relaciones: tips para trascender

El éxito no es solo económico. Ms Coaching propone un liderazgo personal basado en la inteligencia vincular y vínculos sanos y duraderos.



1 ¿Cuáles son las cinco claves que llevan al éxito?

Para lograr el éxito, primero debemos definir qué significa para cada uno. En mi experiencia como coach, las cinco claves son: autoconocimiento, claridad de propósito, relaciones saludables, resiliencia emocional y acción coherente. Estas herramientas no solo te impulsan profesionalmente, también te alinean con tu bienestar interior y con los vínculos con los demás

2 ¿Qué estrategias considera que son fundamentales para capitalizar los errores o fracasos durante el proceso de emprender?

El fracaso puede ser un gran maestro si estamos dispuestos a escucharlo. Observar sin juicio, identificar creencias limitantes, tomar responsabilidad emocional y revisar el para qué de lo sucedido son claves. En Ms Coaching trabajamos

con preguntas poderosas que convierten cada caída en una oportunidad de transformación.

3 ¿Cómo debe presentarse un producto o servicio ante un potencial financista para conseguir capital económico y financiero?

La emocionalidad también vende. Más allá de números, el servicio debe transmitir propósito, impacto y una comunidad real que lo respalde. En mi caso, presento resultados concretos de transformación de vínculos, testimonios y una visión clara de expansión con indicadores medibles y compromiso social.

4 ¿Qué condiciones debe tener un producto o servicio para poder venderse en el mercado local?

Debe ser auténtico, resolver una necesidad concreta y conectar emocionalmente con su audiencia. En

Por María Stella De Luca

Fundadora de Ms Coaching

el coaching de relaciones afectivas esto implica comunicar con empatía, mostrar resultados reales y ofrecer un enfoque humanizado en un mundo cada vez más automatizado. La confianza es la nueva moneda del mercado local.

5 ¿Cuáles son los pasos que debe seguir un emprendimiento para llegar a los mercados globales?

Primero, tener una identidad sólida, una propuesta clara y una narrativa emocionalmente potente. Luego, construir alianzas estratégicas, dominar los canales digitales y mantener la coherencia entre lo que se dice y lo que se ofrece. En mi caso, la expansión comienza desde el vínculo, no desde el volumen.

“Los vínculos definen nuestra vida. Amar con conciencia es emprender con propósito”.

www.mscoaching.ar
LinkedIn: mscoaching-ar
LinkedIn: msdeluca
Instagram: mscoaching.ar